

Ensemble

Presse coopérative et indépendante

www.journalensemble.coop

Vol. 03, N° 01 • Janvier 2012

Dossier

Coopératives de presse à travers le monde

Libérer l'information

Le défi de l'Année internationale des coopératives, entend-on sur toutes les tribunes, sera de porter à l'attention du grand public la force du mouvement coopératif. Plusieurs journaux coopératifs, au Québec et ailleurs dans le monde, peuvent jouer un rôle déterminant dans l'accès à l'information coopérative.

Au Québec

Un mouvement discret qui s'accélère

Alors que l'on assiste à une concentration de la presse nationale et régionale, que les imprimeurs, papeteries, agences de publicité et de distribution appartiennent souvent au même propriétaire privé, le secret le mieux gardé de l'univers des médias est sans doute l'émergence d'un secteur coopératif de plus en plus fort et structuré. Depuis plusieurs décennies, les journaux coopératifs se multiplient dans les régions du Québec.

Nicolas Falcimaigne

Depuis la fondation de la Coopérative du Courrier de Portneuf, le 13 novembre 1982, une dizaine de collectivités ont adopté la même stratégie pour reprendre le contrôle de leur accès à l'information, surtout au cours des dix dernières années. Souvent, ce sont des coopératives d'annonceurs, car les commerçants sont intéressés à se doter collectivement d'un outil de diffusion pouvant stimuler l'achat local.

C'est dans la région de Québec-Appalaches qu'a pris naissance la presse coopérative au Québec. En plus du *Journal de la Beauce*, du *Journal de Lévis*, et bien sûr de *L'Oie Blanche*, fondée à Montmagny en 1990, la région compte le seul imprimeur indépendant à l'est de Montréal, Les Presses



Les Presses du Fleuve impriment plusieurs journaux indépendants et coopératifs. Photo: Nicolas Falcimaigne

du Fleuve, dont les employés sont réunis en coopérative de travailleurs actionnaire.

Récemment, le lancement du journal *L'Horizon* à Trois-Pistoles et l'acquisition de *L'Action de l'Est* par une coopérative de solidarité à Rimouski ont fait du Bas-Saint-Laurent un autre pôle important en la matière. En Gaspésie, *Le Graffici* a fait ses débuts comme journal culturel et s'est ensuite imposé comme source d'information

générale. En Abitibi-Témiscamingue, *L'Indice bohémien* a adopté un angle résolument culturel. L'échec de *L'Image* à Joliette, en automne 2010, a coïncidé avec la naissance du journal de rue *Le Nouvel espoir* en Estrie.

Dernier né, le journal *Ensemble* multipliera les partenariats avec ses confrères à l'occasion d'une série d'éditions régionales visant à souligner l'Année internationale des coopératives, partout au Québec.

En France : Alternatives économiques

S'affranchir de la publicité

En France, on pensait que les rachats du *Courrier picard* et de *l'Yonne républicaine* par les groupes Centre France et la Voix du Nord avaient signé la mort des coopératives de presse régionales. C'était ne pas tenir compte d'un nouvel élan qui se dessine dans la presse professionnelle et engagée, pour qui la structure coopérative reste encore le gage d'une information indépendante et intégrée.

Gaëlle Ruaux

« On est une des rares coopératives de presse qui fonctionnent en France », affirme Philippe Frémeaux, directeur du

magazine économique et social *Alternatives économiques*. « Historiquement, on comptait plusieurs titres dans la presse quotidienne régionale, mais ils ont été rachetés. »

ALTER ÉCO: DIFFUSION MULTIPLIÉE PAR 50!

Vendu à une moyenne de 105 000 exemplaires par mois, avec un chiffre d'affaire de 7 millions d'euros, *Alternatives économiques* fait figure d'exception dans un marché des médias en pleine crise. Comptant 2000 abonnés à ses débuts en 1980, le magazine a vu son tirage multiplié par 50 en 30 ans. Au passage, il s'est constitué en société coopérative et participative (Scop), l'équivalent français des coopératives de

travailleurs actionnaires (CTA).

La clef de ce succès? Un traitement transversal de l'actualité économique et sociale, sous l'angle de la vulgarisation et de la réflexion, qui lui a valu en France les sympathies du milieu enseignant. « On ne pense pas que l'économie soit une pure technique, elle doit être au cœur du débat politique », explique Philippe Frémeaux. Sur chaque question économique, il y a une

SUITE EN PAGE 2
France



**LA PRESSE
COOPÉRATIVE
EN TOURNÉE
EN LOUBRIÈRE
COOPÉRATIVE**



**2012 Année
internationale des
coopératives**

**Le journal
Ensemble
est en tournée dans les
régions du Québec. Les
abonnés reçoivent
toutes les éditions
papier régionales.**

**Réservez votre place aux
premières loges!**

**Abonnement en ligne:
coop.journalensemble.coop**

Ensemble
Presse coopérative et indépendante www.journalensemble.coop

114009-11



**PLACEMENT
À RENDEMENT
SOCIAL**
sûr et garanti

REER-CELI 2011-2012 : à quoi sert mon argent ?
Le choix de Laure Waridel

Québec 418 647-1527
Montréal 514 598-2122
Lanaudière 450 753-7055
www.placement.coop

Desjardins
Caisse d'économie solidaire

Communauto Société de développement Angus Maison du développement durable L'Annexe à Roland École de Cirque de Québec Camp musical St-Alexandre

SUITE DE LA UNE France

alternative: différents systèmes fiscaux, différentes options possibles. Nous abordons l'économie comme un objet de connaissance pour le citoyen, qui veut en comprendre les enjeux, et non comme un ensemble de recettes pratiques à destination des investisseurs et des managers.»

Outre la stabilité financière que lui confère son nombre fidèle d'abonnés, le grand atout de sa structure coopérative tient à l'autonomie de sa ligne éditoriale, non soumise aux pressions des actionnaires. «*Nous dépendons très peu de la pub (moins de 10 % de notre chiffre d'affaires), explique Camille Dorival, responsable de la rubrique sociale du journal. «La crainte de perdre un annonceur pour ce qu'on pourrait écrire n'est donc pas très forte. Notre liberté rédactionnelle est presque totale, si ce n'est bien sûr que nous avons une certaine ligne éditoriale à suivre. Mais elle correspond à nos convictions, quoi qu'il en soit»,* ajoute-t-elle.

AUTONOMIE ET DIVERSIFICATION

Ce même principe d'indépendance caractérise la gestion du magazine. Au niveau de sa structure, *Alternatives économiques* compte une quarantaine d'employés, qui sont aussi associés de la coopérative. Chacun détient une voix à l'assemblée générale, indépendamment du nombre de parts sociales qu'il possède. Cette égalité de représentation, Philippe Frémeaux l'illustre par un exemple simple dans le cadre d'une entrevue donnée à *Libération*: «*Lors de nos assemblées générales, chacun, du standard à la rédaction, a le même pouvoir. Théoriquement, on peut tout à fait imaginer que le service abonnement s'allie avec la maquette pour renverser la direction du journal!*»

Alternatives économiques est loin de se limiter à une simple parution mensuelle. Le magazine publie ainsi de nombreux hors-séries et revues trimestrielles analysant chacun des questions d'actualité sous un angle spécifique. «*80 % de notre chiffre d'affaires provient du mensuel et des hors-*

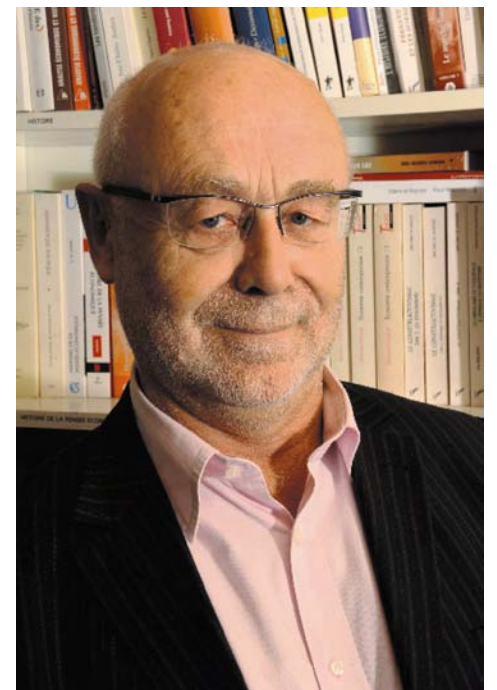
séries rattachés. Le reste des publications concourt au chiffre d'affaires à hauteur de 20 %», précise Philippe Frémeaux.

Fait étonnant, on apprend sur son site Internet que la Scop dispose d'un service Études et Communication dispensant des prestations pour le compte d'organisations publiques et privées, afin de valoriser leurs compétences en matière de communication, d'édition ou d'organisation d'événements.

Toutes les ressources sont bonnes pour contribuer aux réserves de l'entreprise!

Limiter l'existence des coopératives de presse à ce seul magazine parisien serait néanmoins nier le dynamisme qui anime un

nombre croissant de médias professionnels, activistes en province. C'est ce que nous verrons dans une série d'articles à venir sur le web, qui porteront sur les cas plus spécifiques des journaux *Entraid*, *l'Âge de faire*, et le *Canard social*. Trois médias locaux, qui cherchent à rapporter l'information par le biais d'angles inusités, à contre-courant des tendances dominantes.



Philippe Frémeaux: «*Lors de nos assemblées générales, chacun, du standard à la rédaction, a le même pouvoir. Théoriquement, on peut tout à fait imaginer que le service abonnement s'allie avec la maquette pour renverser la direction du journal!*» (*Libération*, le 10 janvier 2006).

Photo: Alternatives Économiques

Entrevue - José Orbaiceta, président de FECOOTRA

En Argentine, l'union fait l'indépendance

Dans le pays le plus au sud de l'Amérique, les coopératives sont un espace de réflexion face au monopole des médias massifs de communication. De passage en Argentine, le journal *Ensemble* a rencontré José Orbaiceta, président de la Fédération de Coopératives de travail de la Province de Buenos Aires (FECOOTRA) et trésorier de la Confédération coopérative de la République argentine (Cooperar) pour connaître la situation actuelle des médias coopératifs en Argentine.

Laura Carli

Laura Carli, journal Ensemble: De quelle façon les médias coopératifs sont-ils structurés en Argentine ?

José Orbaiceta, FECOOTRA: En Argentine, il y a neuf journaux qui sont, à la base, des coopératives. Tous ensemble, ils constituent la Fédération associative de journaux et communicateurs coopératifs (FADICRA), c'est-à-dire que toutes les PME de journaux en province, ainsi que la fédération et les imprimeries, font partie des Journaux de l'intérieur de la République argentine (DYPRA), ce qu'on appelle «*l'Argentine graphique d'économie sociale*». Il faut aussi ajouter environ 1200 publications du mouvement coopératif argentin, ainsi que les publications des quartiers et des régions qui n'appartiennent pas au mouvement coopératif, mais qui fonctionnent sous la structure d'une ONG ou grâce à des initiatives des quartiers.

Il existe aussi des radios coopératives dans la ville fédérale de Buenos Aires et en province. Actuellement, une fédération des radios communautaires et d'économie sociale prend forme en Argentine.

Environ 220 chaînes de télévision par câble sont développées par les coopératives des services publics comme l'électricité, le gaz et le téléphone, et regroupées sous l'égide de Colsecor TV Cooperativa ou de

FECOTEL, la Fédération des coopératives de télécommunication.

Avant, les médias devaient former des sociétés commerciales. Avec la nouvelle Loi des médias (NDLR: Loi 26.522 de Services de Communication audiovisuelle, sanctionnée le 10 octobre 2010), les coopératives peuvent occuper un tiers du marché, qui correspond aux organismes à but non lucratif. La loi attribue les deux tiers restants aux organismes à but lucratif et aux institutions étatiques.

Pour le moment, le gouvernement a lancé un appel de propositions pour 220 chaînes de télévision et le mouvement coopératif va essayer d'obtenir ces licences pour développer une «*Argentine télévisuelle d'économie sociale*».

C'est le panorama général de la communication en Argentine. On appelle aussi ce mouvement l'«*Usine de médias*».

Découvrez la version intégrale de cette entrevue exclusive sur www.journalensemble.coop



José Orbaiceta est président de la FECOOTRA.

Photo: Maria Laura Coria, FECOOTRA

À venir: compléments sur www.journalensemble.coop

Mettre l'information à l'abri

Éditorial collectif, illustré par Alexandre April



Portraits de coopératives de presse en France

Une série de Gaëlle Ruaux, à Paris

«*Nous sommes confrontés aux tentatives des annonceurs de s'insérer dans le rédactionnel: «de la pub si vous parlez de moi dans vos colonnes». Mais notre ligne de conduite est claire, au grand dam parfois de nos commerciaux qui reçoivent les reproches de notre «manque de souplesse».*

Joëlle Plantin, directrice d'*Entraid*

Ensemble

Presse coopérative et indépendante www.journalensemble.coop

Coopérative de journalisme indépendant
86, Deuxième rang Est
Trois-Pistoles (Québec) G0L 4K0
418 860-1609 - www.journalensemble.coop
redaction@journalensemble.coop

POUR CETTE ÉDITION - Rédaction: Laura Carli, Gaëlle Ruaux et Nicolas Falcimaigne, rédacteur en chef.

Révision: Frédérique Doucet, Anne Falcimaigne, Christine Gilliet. Photographie: Nicolas Falcimaigne. Illustration: Alexandre April. Montage: Nicolas Falcimaigne.

Site Web: FairTradeMedia.com

Conseil d'administration: Alexandre April, secrétaire, René Bougie, administrateur, Dru Oja Jay, vice-président, Marc Ouimet, trésorier et Nicolas Falcimaigne, président. Co-présidents d'honneur: Claude Béland et Raymond Corriveau.

Communiqués de presse: info@journalensemble.coop

Parce qu'ensemble, on va plus loin.